

אחמד מחאג'נה

מספר טלפון: 0526555850 | דוא"ל: abofarsop@gmail.com

השכלה

תואר שני M.B.A במנהל עסקים התמחות אסטרטגיה שיווקית ויזמות, הקריה האקדמית אונו.
תואר ראשון B.A בתקשורת התמחות שיווק ופרסום, המכללה האקדמית כנרת עמק הירדן.

קורסים ותעודות

תעודה בפרסום וניו-מדיה, מקאן תל אביב McCann Tel Aviv.

תעודת מנהל מדיה חברתית - PPC - Digitalent.

מוסמך גוגל Google adwords

ניסיון תעסוקתי

2026 – היום: מנהל שיווק ויחסי ציבור, בית החולים האנגלי נצרת EMMS.

- הקמה והובלה של מערך שיווק ויחסי ציבור, כולל בניית תשתיות, תהליכים ואסטרטגיה.
- עבודה שוטפת מול הנהלה בכירה, רופאים וממשקים פנים-ארגוניים.
- בניית והובלת אסטרטגיית שיווק ויח"צ למוסד רפואי מוביל.
- אחריות כוללת על תחומי השיווק, הדיגיטל והמדיה.
- פיתוח תשתיות שיווקיות, תהליכי עבודה ומדדי ביצוע (KPIs).
- ניהול פעילות המותג בכלל הפלטפורמות – דיגיטל, תוכן, פרסום ומדיה.
- ניהול תחום הדוברות וקשרי התקשורת, כולל עבודה מול כלי תקשורת, כתבים וגופי מדיה.

2023 – 2025: מנהל מותג בכיר מגזר ערבי תנובה (חטיבת חלב ומזון).

- בניית תוכנית השיווק השנתית והוצאתה לפועל, אסטרטגיה רב שנתית.
- אחריות כוללת על פעילויות המותג ברמת ב-ATL וה- BTL.
- ניהול פעילויות השיווק בקטגוריות הרלוונטיות אל מול משרדי פרסום, עיצוב, קד"מ, יח"צ וחברות המחקר – ייזום רעיונות לשיתופי פעולה שונים וניהולם בפועל.
- הוצאת לפועל של תוכניות העבודה במכלול היבטי השיווק: פיתוח מוצרים, ניהול מבצעים, תאום ייצור, השקות, פרסום, ניהול קמפיינים ועוד..
- ניהול שוטף ומעקב תקציב לכל המותגים
- אחריות על התקשורת השיווקית במגזר הערבי - מרקום.

2022 – 2023: מנהל שיווק האט.

- בניית אסטרטגיה שיווקית, תוכנית עסקית ותוכנית שיווקית, אישורה והוצאתה לפועל.
- ניהול שוטף ומעקב תקציבי.
- עבודה שוטפת מול מספר רב של ממשקים: משרד פרסום, מיתוג, יח"צ, קד"מ, דפוס, מחקר, כספים, הנהלה, מכירות ועוד.
- ניהול ומעקב קמפיינים 360° - משלב הבריף והוצאה לפועל במדיות השונות.
- בדיקת אפקטיביות קמפיין ותוצאות עסקיות וקבלת החלטות בהתאם.

2019 – 2022: מנהל מותג בכיר, חטיבת החלב CBC GROUP (קבוצת קוקה קולה).

מצטיין מערך שיווק CBC GROUP 2022.

- בנייה, הוצאה לפועל ובקרה על תכניות העבודה של המותג.
- אחריות כוללת על פעילויות המותג ברמת ה-ATL וה-BTL.
- ניהול פעילויות השיווק בקטגוריות הרלוונטיות אל מול משרדי פרסום, עיצוב, קד"מ, יח"צ וחברת המחקר – ייזום רעיונות לשיתופי פעולה שונים וניהולם בפועל.
- הוצאה לפועל של תכניות העבודה במכלול היבטי השיווק: פיתוח מוצרים, ניהול מבצעים, תאום ייצור, השקות, פרסום, ניהול קמפיינים ועוד..

2019 – 2015: מנהל מחלקת הדיגיטל Captain Media שמתמחה בפרסום במגזר הערבי.

- ניהול תיקי לקוחות, כולל תקציב ואסטרטגית הפרסום של המותגים.
- עבודה מול המותגים המובילים כגון: מכבי שירותי בריאות, צים אורבן SEVEN, השחר העולה, נעמן ורדיבון, קרסו מוטורס, אוניברסיטת ת"א, פוט לוקר ועוד..
- ניהול קמפיינים בדיגיטל – Facebook/Instagram + Google AdWords

שפות

ערבית: שפת אם | עברית: רמה טובה מאוד | אנגלית: רמה טובה

ידע במחשבים

SAP | שליטה מלאה בתוכנות אופיס | מערכות פרסום ודיגיטל (Google Ads, Meta)

מאפיינים ותוכנות:

ניהול והובלת צוותים | עבודה בסביבה מרובת ממשקים | חשיבה אסטרטגית וראייה מערכתית | יוזמה, יצירתיות ויכולת ביצוע גבוהה | תקשורת בין-אישית מצוינת.